



**XII ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**
Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья
20 – 22 марта 2018, КВЦ ЭКСПОФОРУМ
PARTNERIAT-SPB.RU



ВЫСТАВКА ПАРТНЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Цель выставочной экспозиции – содействие дальнейшему развитию межрегионального сотрудничества по приоритетным направлениям деятельности в экономической и социальной сферах, развитию кооперации в промышленности и научно-технической сфере, расширению сотрудничества в сфере инноваций и энергоэффективности, укреплению деловых и культурных связей участников, увеличению торгового оборота.

Задачи выставочной экспозиции:

- активизация сотрудничества, установление новых и расширение уже имеющихся контактов представителей промышленности, науки и бизнеса;
- представление и реализация совместных проектов с Санкт-Петербургом;
- активизация сотрудничества в сфере инновационного развития, формирование научно-технологического пространства в целях рационального использования интеллектуального, научного и технического потенциала регионов.

Тематика экспозиции

- энергомашиностроение, малая энергетика, автомобилестроение, судостроение, металлургия, электроника, производство пластмасс и резины, строительство, девелопмент, лазерные технологии, транспортные системы, экологическое приборостроение;
- инновации в промышленности, наукоемкие и высокотехнологичные производства, энергоэффективные производства и технологии.

Основные подходы к формированию коллективной экспозиции

К участию в работе выставки приглашаются представители органов власти, ВУЗов, отраслевых фондов, ассоциаций, союзов и других общественных организации, руководители промышленных предприятий и организаций.

Стенд, представленный на коллективной экспозиции, должен соответствовать заявленной тематике, отражать результаты реализации совместных проектов с Санкт-Петербургом и быть оформлен с учетом культурно-исторических традиций данного региона/страны. На стенде должно быть представлено не менее 3 предприятий от каждого региона/страны.

Специалисты, командируемые для работы на стендах, должны владеть информацией о представляемом предприятии (организации), выпускаемой продукции (оказываемых услугах, выполняемых работах), ее технических характеристиках, а также вопросами внешнеторговых операций.

Подготовить и направить для согласования в оргкомитет Петербургского Партнериата Тематико-экспозиционный план каждого стенда региона не позднее 20.02.2018г.

Стандартно-оборудованный стенд 10 кв.м. для представления промышленного потенциала региона на коллективной экспозиции регионов предоставляется участнику на безвозмездной основе только после согласования оргкомитетом тематико-экспозиционного плана стенда.